ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта**  | **Развитие агротуризма в муниципальных районах Калужской области** |
| **Основания для инициации проекта** **(актуальность)** | Пандемия коронавируса определила высокий спрос на объекты внутреннего туризма, в том числе – аграрного. В Калужской области агротуризм развит недостаточно. При этом территориальные особенности субъекта позволяют реализовать потенциал в данном направлении.Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р принята стратегия развития и утверждена программа развития нового направления отечественного туризма до 2030 года. Согласно этому документу сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самодеятельным и детским туризмом признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время. Аграрный (сельский) туризм в России набирает популярность. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» дает следующее определение: «Сельский туризм - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды»Это перспективное направление в туризме позволяет городским жителям отдохнуть на природе, приобщиться к крафтовому аграрному производству, по-новому взглянуть на производство и потребление основных продуктов питания, составляющих основу продуктовой корзины. Для жителей муниципальных районов Калужской области – это дополнительные рабочие места, источник дохода и пополнения казны, а также сохранение и преумножение культурного наследия. Для жителей городов и других регионов страны агротуризм - общение с носителями других культур и т.п. Для сельских территорий это – мощный импульс для развития, привлечения активных жителей и инвесторов, улучшения инфраструктуры, диверсификации экономики и роста качества жизни. Это расширит источники дохода фермеров, снизит зависимость от сезонных работ. Для развития муниципального района важно не только укрепление экономики, стабилизация политической обстановки, нужно ценить и почитать историю и культуру своего народа. Эти две вещи, по мнению экспертов, являются основополагающими частями государства. Нет культуры и истории, значит, нет и государства.Для информирования максимального круга заинтересованных лиц необходимо создать информационно-консультационный центр по агротуризму, где будет аккумулирована информация по объектам сельского туризма, проводиться мониторинг спроса на агротуристические маршруты, и, с учетом индивидуальных интересов, разрабатываться и предлагаться маршруты пользователям, формироваться электронные каталоги с лучшими маршрутами, а также каталоги с детскими маршрутами. |
| **Цель проекта** | Создание агротуристического информационно-консультационного центра на основе цифровых технологий в целях развития агротуризма в муниципальных районах Калужской области. |
| **Задачи проекта** | * организация комфортного и познавательного отдыха для туристов на природе, знакомство с историко-культурным наследием и народными промыслами.
* содействие обеспечению трудовой занятости сельского населения, а также развитию малого предпринимательства в сельской местности;
* пропаганда семейных ценностей, здорового образа жизни, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
* разработка информационного портала в сети Интернет.
* информирование максимального круга потенциально заинтересованных лиц об экотуризме;
* проведение мониторинга заинтересованных потенциальных объектов агротуризма;
* сбор информаци о потенциале территории для развития сельского туризма.
 |
| **Продукт (результат) проекта** |  Агротуристический информационно-консультационный центр, объединяющий хозяйствующих субъектов сельского туризма на региональном и местном уровнях.  |
| **Выгоды (эффекты от реализации) проекта** | • Создание предпосылок для совершенствования муниципального законодательства и нормативно-правовой базы для развития агротуризма, определение критериев для финансовой поддержки объектов агротуризма .• Финансовая, образовательная, информационная, консультационная поддержка объектов агротуризма.• Популяризация агротуризма в Калужской области. Продвижение национального агротуристского бренда на внутреннем и международном рынках, как следствие, улучшение инвестиционной привлекательности муниципального района.• Вовлечение сельских жителей в развитие агротуризма, разнообразие культурного досуга и творчества, сохранение культурного наследия региона, увеличение социально-экономического потенциала территории района, повышение доходов местного бюджета. * Укрепление социально-экономического развития сельских территорий и создание условий для повышения качества и уровня жизни сельского населения.
 |
| **Критерии успеха проекта** | * Увеличение туристического потока в муниципальном районе.

На 15% к 2023 году, 20% к 2024 году по сравнению с 2022.* Рост заинтересованности туристов, выраженный в повышении числа поисковых запросов по тегам «агротуризм в муниципальном районе», «агротуризм Калужской области» и подобных на 20% к 2022 году, 30% - к 2023 году, 50% - к 2024 году.
 |
| **Период реализации проекта. Этапы проекта** | * Предварительный этап. Длительность: 9 месяцев. Осуществление мероприятий по подготовке к реализации проекта: проверка основной идеи, планирование, выделение определенных финансовых средств, выбор муниципальных районов, заключение договоров с организациями, разработка технического оснащения, разработка и утверждение документации, получение разрешения на реализацию проекта и утверждение соответствующих документов.
* Основной этап. Длительность: 9 месяцев. В него входит непосредственное выполнение работ по созданию продукта проекта. Поиск и привлечение в проект субъектов, оказывающих услуги по временному размещению туристов, организации их досуга, экскурсий и иных видов отдыха. Сведение информации о субъектах в единую базу.
* Этап тестирования. 3 месяца. Это завершающий период работы над проектом, он включает в себя применение идеи на практике.
 |
| **Бюджет проекта** | Всего - 4,5 млн. руб.в т.ч. по годам:2022 г. – 1,5 млн. руб.2023 г. – 3 млн. руб.(ФОТ, транспортные расходы, расходы, связанные с разработкой документации, расходы на создание портала, прочие работы и услуги) |
| **Заинтересованные стороны проекта** | * Правительство Калужской области
* Администрация муниципального района, сельского поселения
* Сельские жители (ЛПХ).
* Индивидуальные предприниматели.
* Крестьянско-фермерские хозяйства.
* Юридические лица – малый и средний бизнес.
* Некоммерческие организации, объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС.
* Учреждения культуры и образования.
* Особо охраняемые природные территории. Туристско-экскурсионные организации.
* Туристы.
* Агентство развития туризма Калужской области
 |
| **Риски проекта** | * Отсутствие заинтересованности в создании агротуристического кластера у руководства области (муниципального района).
* Нежелание фермеров принимать участие в реализации
* Низкий уровень сервиса в сельском кластере, отсутствие необходимых условий у владельцев объектов туристического агробизнеса, на объектах проживания, питания, организации досуга туристов, отсутствие опыта и подходов к организации качественного отдыха
* износ инфраструктуры сельской территории и сопутствующей инфраструктуры сельских поселений
* Низкая востребованность услуг сферы агротуризма в Калужской области в связи с ростом популярности уже сформировавшихся агротуристических брендов на федеральном и международном уровнях.
 |
| **Команда проекта** | * Александр Ушаков - руководитель
* Александр Мосолов - критик
* Татьяна Блинова - маркетолог
* Екатерина Давыдова - дизайнер
* Ирина Лопатина - критик
* Наталья Гладилова - секретарь
 |